

PASCUAL BARBERÁN MOLINA

MANUAL PRÁCTICO DE PROPIEDAD INTELECTUAL

tecno



ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	Pág.	13
CAPÍTULO 1. QUÉ ES LA PROPIEDAD INTELECTUAL. REGULACIÓN		15
1.1. DERECHO DE AUTOR Y PROPIEDAD INTELECTUAL		15
1.2. QUÉ NO ES PROPIEDAD INTELECTUAL		16
1.2.1. <i>Propiedad industrial</i>		16
1.2.2. <i>Los nombres de dominio</i>		19
1.2.3. <i>Exclusiones legales</i>		20
1.3. REGULACIÓN		21
1.3.1. <i>Normativa nacional básica</i>		22
1.3.2. <i>Convenios y tratados internacionales</i>		24
1.3.2.1. <i>Tratados OMPI</i>		25
1.3.2.2. <i>Tratados OMC</i>		25
1.3.3. <i>Unión Europea</i>		26
CAPÍTULO 2. EL DERECHO DE AUTOR: NACIMIENTO, OBJETO, SUJETOS Y PASO A DOMINIO PÚBLICO		29
2.1. NACIMIENTO		29
2.1.1. <i>Momento del nacimiento</i>		30
2.1.2. <i>Necesidad de originalidad</i>		31
2.1.2.1. <i>El formato TV</i>		36
2.1.3. <i>Necesidad de medio de expresión formal. Protección de las ideas</i>		39
2.2. OBJETO. EL TÍTULO. LA OBRA ILÍCITA		40
2.2.1. <i>Listado no exhaustivo de la Ley</i>		43
2.2.2. <i>Obras compuestas y derivadas</i>		46
2.2.3. <i>Especial incidencia de los programas de ordenador</i>		48
2.3. EL AUTOR		51
2.3.1. <i>Requisitos</i>		51
2.3.2. <i>Otros titulares originarios de derechos</i>		53
2.3.3. <i>El problema del autor asalariado</i>		53
2.3.4. <i>Cuando hay varios autores</i>		56
2.3.4.1. <i>Obras en colaboración</i>		57
2.3.4.2. <i>Obras colectivas</i>		59
2.4. DURACIÓN DE LOS DERECHOS DE EXPLOTACIÓN. PASO DE LA OBRA A DOMINIO PÚBLICO ...		62
CAPÍTULO 3. DERECHOS QUE OTORGA A SUS TITULARES		67
3.1. DERECHOS MORALES		67
3.1.1. <i>Derecho de divulgación</i>		68
3.1.2. <i>Derecho de paternidad</i>		69
3.1.3. <i>Derecho a la integridad</i>		70
3.1.4. <i>Derecho de modificación</i>		71
3.1.5. <i>Derecho de retirada de la obra del comercio</i>		72
3.1.6. <i>Derecho de acceso a ejemplar único o raro de la obra</i>		73
3.2. DERECHOS PATRIMONIALES O DE EXPLOTACIÓN		73
3.2.1. <i>Derecho de reproducción</i>		74
3.2.2. <i>Derecho de distribución</i>		76

3.2.3.	<i>Derecho de comunicación pública</i>	77
3.2.4.	<i>Derecho de transformación</i>	79
3.2.5.	<i>Derecho de colección</i>	81
3.3.	DERECHOS DE SIMPLE REMUNERACIÓN	81
3.3.1.	<i>Derecho de participación</i>	82
3.3.2.	<i>Compensación equitativa por copia privada</i>	83
CAPÍTULO 4.	LÍMITES AL EJERCICIO DE LOS DERECHOS	87
4.1.	REPRODUCCIONES PROVISIONALES	89
4.2.	COPIA PRIVADA	90
4.3.	SEGURIDAD, PROCEDIMIENTOS OFICIALES Y DISCAPACIDADES	91
4.4.	DERECHO DE CITA, RESEÑA Y REVISTA DE PRENSA	91
4.5.	ILUSTRACIÓN DE LA ENSEÑANZA	96
4.6.	TRABAJOS SOBRE TEMAS DE ACTUALIDAD	96
4.7.	UTILIZACIÓN DE OBRAS CON OCASIÓN DE INFORMACIONES DE ACTUALIDAD	97
4.8.	OBRAS SITUADAS EN VÍAS PÚBLICAS	98
4.9.	LÍMITES RELACIONADOS CON LAS BASES DE DATOS	99
4.10.	CABLE, SATÉLITE Y GRABACIONES TÉCNICAS	100
4.11.	REPRODUCCIÓN, PRÉSTAMO Y CONSULTA DE OBRAS EN DETERMINADOS ESTABLECIMIENTOS	100
4.12.	ACTOS OFICIALES Y CEREMONIAS RELIGIOSAS	101
4.13.	PARODIA	102
4.14.	TUTELA DEL DERECHO DE ACCESO A LA CULTURA	103
CAPÍTULO 5.	TRANSMISIÓN DE LOS DERECHOS DE AUTOR	105
5.1.	QUÉ SE PUEDE TRANSMITIR	109
5.2.	QUÉ NO SE PUEDE TRANSMITIR	109
5.3.	ÁMBITOS TEMPORAL, TERRITORIAL Y MODALIDADES DE EXPLOTACIÓN	110
5.4.	CESIÓN EN EXCLUSIVA Y NO EXCLUSIVA	111
5.5.	SISTEMAS DE REMUNERACIÓN	112
5.6.	CÓMO ADQUIRIR UN DERECHO	116
5.6.1.	<i>Adquisición originaria del autor</i>	117
5.6.2.	<i>Adquisición derivativa</i>	118
5.6.2.1.	<i>Herencia de los derechos de autor</i>	119
5.6.3.	<i>Cuando no encontramos al titular de los derechos. Las «obras huérfanas»</i>	122
5.7.	EL CONTRATO DE EDICIÓN EN FORMA DE LIBRO	124
5.7.1.	<i>Concepto</i>	124
5.7.2.	<i>Sujetos</i>	124
5.7.3.	<i>Objeto</i>	124
5.7.4.	<i>Formalización y contenido mínimo</i>	125
5.7.5.	<i>Obligaciones del editor</i>	131
5.7.6.	<i>Obligaciones del autor</i>	132
5.7.7.	<i>Venta en saldo y destrucción</i>	133
5.7.8.	<i>Extinción</i>	134
5.7.9.	<i>Resolución</i>	135
5.8.	EL CONTRATO DE ENCARGO DE OBRA FUTURA	136
5.9.	LA COEDICIÓN Y LA AUTOEDICIÓN	137
5.10.	CESIÓN DE OBRAS PLÁSTICAS. LA FOTOGRAFÍA. EL DERECHO DE PARTICIPACIÓN	140
5.10.1.	<i>Derechos morales y patrimoniales cedidos en el caso de venta de la obra plástica</i>	142
5.10.2.	<i>Cesiones temporales de la obra sin venta de la misma</i>	143
5.10.3.	<i>Los derechos de imagen de la obra. Especial referencia a la obra fotográfica</i>	144
5.11.	AUTORES COLABORADORES EN PARTES DE UNA OBRA	145
5.12.	CESIÓN DE OBRAS MUSICALES. EL CONTRATO DE EDICIÓN MUSICAL. EL DERECHO DE SINCRONIZACIÓN	146
5.13.	CESIÓN DE OBRAS AUDIOVISUALES	150

5.13.1. <i>El contrato de transformación de obra preexistente</i>	154
5.14. EXPLOTACIÓN DE LAS OBRAS EN EL MUNDO DIGITAL E INTERNET	155
5.14.1. <i>Implicaciones legales de las obras en Internet</i>	157
5.14.2. <i>Principales sistemas de explotación de derechos en la red</i>	158
5.14.2.1. Distribución (posibilidad de descarga de la obra)	158
5.14.2.2. Puesta a disposición <i>on-line</i> sin posibilidad de descarga	161
5.14.3. <i>La cesión por el autor de los derechos digitales</i>	163
5.14.4. <i>La adquisición por terceros de derechos sobre obras que están en Internet</i> ..	166
CAPÍTULO 6. COPYLEFT, CREATIVE COMMONS Y OTRAS LICENCIAS	169
6.1. <i>COPYLEFT</i>	173
6.2. <i>CREATIVE COMMONS</i>	189
6.3. <i>WIKIS, OPEN SOURCE, FREWARE, SHAREWARE</i>	191
CAPÍTULO 7. DERECHOS DE LOS PRODUCTORES	195
7.1. LOS PRODUCTORES DE FONOGRAMAS	196
7.2. LOS PRODUCTORES AUDIOVISUALES	198
CAPÍTULO 8. DERECHOS DE ARTISTAS, INTÉRPRETES Y EJECUTANTES	201
CAPÍTULO 9. DERECHOS DE ENTIDADES DE RADIODIFUSIÓN	209
CAPÍTULO 10. LAS ENTIDADES DE GESTIÓN DE DERECHOS DE PROPIEDAD INTELEC-	
TUAL	213
10.1. CONCEPTO Y FUNDAMENTO	214
10.2. REQUISITOS DE CONSTITUCIÓN	215
10.3. FUNCIONAMIENTO	217
10.4. RELACIÓN	219
10.4.1. <i>Sociedad General de Autores y Editores (SGAE)</i>	219
10.4.2. <i>Centro Español de Derechos Reprográficos (CEDRO)</i>	220
10.4.3. <i>Artistas, Intérpretes y Ejecutantes, Sociedad de Gestión de España (AIE)</i> ...	221
10.4.4. <i>Visual Entidad de Gestión de Artistas Plásticos (VEGAP)</i>	222
10.4.5. <i>Entidad de Gestión de Derechos Audiovisuales (EGEDA)</i>	223
10.4.6. <i>Asociación de Intérpretes Sociedad de Gestión de España (AISGE)</i>	223
10.4.7. <i>Derechos de Autor de Medios Audiovisuales (DAMA)</i>	224
10.4.8. <i>Asociación de Gestión de Derechos Intelectuales (AGEDI)</i>	224
10.5. COMISIÓN DE PROPIEDAD INTELECTUAL	225
CAPÍTULO 11. SITUACIONES Y ÁMBITOS ESPECIALES	227
11.1. EL MUNDO DE LA PUBLICIDAD	227
11.1.1. <i>Quién es quién en el mundo de la publicidad</i>	228
11.1.2. <i>La obra publicitaria</i>	229
11.2. EL MUNDO DE LA PRENSA	231
11.3. FOTOGRAFÍA Y MERA FOTOGRAFÍA	232
11.4. EL AGENTE LITERARIO	238
11.5. SITIOS PERSONALES EN INTERNET (WEBS, BLOGS Y REDES SOCIALES)	241
11.6. EL DERECHO <i>SUI GENERIS</i> SOBRE LAS BASES DE DATOS	243
11.7. EL DERECHO DE AUTOR CUANDO HAY ALGÚN ELEMENTO INTERNACIONAL	244
CAPÍTULO 12. LA PROTECCIÓN DE NUESTRA OBRA	247
12.1. LA FIRMA	249
12.2. LOS AVISOS LEGALES	249
12.3. EL SÍMBOLO DEL COPYRIGHT ©	250
12.4. LA MARCA	252
12.5. EL NOMBRE DE DOMINIO	253
12.6. REGISTRO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL	253

12.7.	REGISTROS ESPECIALIZADOS	258
12.8.	DEPÓSITO NOTARIAL	258
12.9.	REGISTRO EN ENTIDADES DE GESTIÓN	258
12.10.	EL DEPÓSITO LEGAL	259
12.11.	ISBN, ISSN, ISRC... ..	259
12.12.	SISTEMAS TECNOLÓGICOS DE PROTECCIÓN. LOS DRM	262
12.13.	OTROS SISTEMAS DE PROTECCIÓN	263
CAPÍTULO 13. LA VIOLACIÓN DE NUESTROS DERECHOS		265
13.1.	VULNERACIONES MÁS FRECUENTES CONTRA LA PROPIEDAD INTELECTUAL. INTERNET Y LAS REDES P2P	267
13.2.	QUÉ HACER CUANDO VULNERAN NUESTROS DERECHOS. LA PRUEBA DE NUESTRA VULNERACIÓN	273
13.3.	LOS DELITOS CONTRA LA PROPIEDAD INTELECTUAL	274
13.4.	ILÍCITOS CIVILES: ACCIÓN DE CESACIÓN E INDEMNIZACIÓN DE DAÑOS Y PERJUICIOS	278
13.5.	VULNERACIONES EN EL ÁMBITO DE UNA RELACIÓN LABORAL	283
13.6.	HONOR, INTIMIDAD Y PROPIA IMAGEN	284
13.7.	EL ARBITRAJE	287
CUESTIONES MÁS FRECUENTES		289
CUADROS SINÓPTICOS:		
1.	Evolución de la legislación de propiedad intelectual	295
2.	Derechos morales y patrimoniales de los autores	296
3.	Duración de los derechos de propiedad intelectual	297
4.	Plazos de protección especiales de los derechos de explotación	298
5.	Derechos de los productores fonográficos	299
6.	Derechos de los productores audiovisuales	300
7.	Derechos de los artistas, intérpretes o ejecutantes	301
8.	Derechos de las entidades de radiodifusión	302
9.	Derechos de los realizadores de meras fotografías	303
10.	Entidades de gestión de derechos de la propiedad intelectual	304
11.	Reglas básicas en materia de contratación	305
12.	A tener en cuenta cuando queremos obtener la cesión de uso de una obra	306
13.	Algunas reglas para proteger nuestra obra	307
14.	Diez consejos para el autor	308
BIBLIOGRAFÍA		309